

REDES

FIESTAS EN
HONOR DE
SANTA AGUEDA
ENTRE LA
NOSTALGIA Y
LOS RECUERDOS

CUBA A LA
MEXICANA

Más allá de la
ayuda
humanitaria

**8 DE MARZO:
CUANDO EL RUIDO
QUIERE SILENCIAR
LO IMPORTANTE**

ÍNDICE



p. 5

EDUCAR CON ALMA EN EL SIGLO XX

Del conocimiento útil al conocimiento
que cuida

p. 10

8 DE MARZO

cuando el ruido quiere silenciar lo
importante

p. 16

CUBA A LA MEXICANA

La ayuda al régimen cubano por parte
del gobierno mexicano no es cosa
nueva. Ha existido desde el nacimiento
de la Revolución Cubana.





p. 20

FIESTAS EN HONOR DE SANTA ÁGUEDA

Se engalanan los balcones y se va a por leña al monte para quemar en hogueras a las que todo el pueblo responde, arrimándose a ellas para calentar o asar las chuletas y la longaniza que están para rete-chupar y ni los huesos dejar.

p. 25

MARZO: CUANDO EL AÑO ENTRA EN MODO REALIDAD

Marzo no pide certezas absolutas. Pide atención, criterio y humanidad. Porque cuando el contexto global se mueve, las organizaciones que mejor responden son las que saben leer el entorno sin perder de vista a las personas.





Nota del editor

Marzo siempre llega con una mezcla de memoria, urgencia y revelación. Este número de REDES, el sexto, se publica en un momento en que el mundo parece entrar, por fin, en modo realidad. Las narrativas que antes se sostenían por inercia —sobre el liderazgo, la educación, la política internacional— se enfrentan ahora a preguntas más profundas, más incómodas, más necesarias.

El 8 de marzo nos convoca, como cada año, a revisar no solo lo que se dice sobre las mujeres, sino lo que se hace. En este número, abordamos esa fecha desde una mirada crítica, pedagógica y simbólica, reconociendo que la igualdad no se alcanza con discursos, sino con estructuras que cambian.

La educación con alma aparece como contrapunto: una propuesta que desafía la tecnocracia y la superficialidad, y que invita a formar seres humanos capaces de pensar, sentir y transformar. En tiempos de algoritmos y simulacros, educar con alma es un acto de resistencia.

También incluimos una investigación sobre el apoyo que México ha brindado al régimen cubano desde los inicios de la Revolución... La Revolución Cubana ha recibido apoyo que va más allá de las relaciones diplomáticas normales.

Y como telón de fondo, marzo mismo: ese mes que no espera. Que nos recuerda que el año ya está en marcha, que las promesas deben convertirse en proyectos, y que el liderazgo —el verdadero— se mide por lo que se construye cuando nadie aplaude.

Este número de REDES es una invitación a mirar más allá del titular, a pensar con profundidad, y a actuar con propósito. Porque si el mundo entra en modo realidad, nosotros también.

A handwritten signature in black ink that reads "Daniel Castillo Briones". The signature is written in a cursive, flowing style.

Daniel Castillo Briones
Jefe de redacción

EDUCAR CON ALMA EN EL SIGLO XXI: DEL CONOCIMIENTO ÚTIL AL CONOCIMIENTO QUE CUIDA

Hay una escena frecuente – demasiado frecuente– en aulas y pasillos universitarios: estudiantes competentes, conectados, con acceso a todo... y, sin embargo, con una sensación de vacío difícil de nombrar. Aprenden, entregan, aprueban, avanzan. Pero a veces no saben para qué. Y cuando el “para qué” se desdibuja, el conocimiento pierde su centro humano y se convierte en un trámite. La pregunta no es menor: ¿qué tipo de profesionales y ciudadanos está formando el siglo XXI? Y, sobre todo, ¿con qué brújula ética saldrán al mundo del trabajo, de la economía y de la vida pública? En este contexto, hablar de educación con alma no es una licencia



poética: es una necesidad cultural.

1) Qué significa “alma” cuando hablamos de educación

“Alma” no es un adorno espiritual; es una manera concreta de entender la educación como un acto profundamente humano. En la práctica, una educación con alma se reconoce por cuatro rasgos:

- Coherencia: lo que se enseña y lo que se vive no se contradice.
- Dignidad: nadie aprende bien sintiéndose menos.
- Cuidado: el vínculo es el canal por el que el aprendizaje viaja.
- Propósito: el conocimiento no se acumula; se orienta hacia la vida y el bien común.





Sin estos pilares, la educación puede volverse eficiente, tecnificada, incluso brillante... pero a la vez frágil: prepara para competir, no para convivir; para producir, no para sostener; para destacar, no para cuidar.

2) La gran paradoja del siglo XXI: información abundante, sentido escaso

Nunca tuvimos tantos recursos: bibliotecas digitales, simuladores, plataformas, sistemas de evaluación, analítica de aprendizaje, inteligencia artificial. Pero el desafío real no es informativo: es existencial. Porque la abundancia de datos no garantiza criterio; la velocidad no garantiza sabiduría; la conectividad no garantiza comunidad. Cuando la educación se centra solo en rendimiento, aparecen tres efectos colaterales:

1. Crecen las competencias técnicas, pero se empobrece la reflexión ética.
2. Aumenta la exigencia, pero disminuye la capacidad de autorregularse sin romperse.
3. Mejora la productividad, pero se debilita la responsabilidad social del talento.

Esto importa –y mucho– porque lo que se aprende en la universidad y en los posgrados no se queda en el aula: se convierte en decisiones empresariales, políticas públicas, cultura organizativa, fiscalidad, innovación, empleo y convivencia. En otras palabras: educar es diseñar futuro.

3) Conocimiento + ética: pasar de la instrucción a la formación del criterio

El siglo XXI necesita profesionales capaces, sí, pero también con criterio. Y el criterio no nace de memorizar contenidos: nace de entrenar preguntas. Aquí la filosofía aplicada, el derecho, la



reflexión estratégica y la crítica cultural no son materias “de relleno”, sino vacunas contra la banalidad.

Una educación con alma introduce, de forma transversal, preguntas como:

- ¿Qué consecuencias humanas tiene esta decisión económica?
- ¿Qué coste social oculto hay detrás de un “éxito” empresarial?
- ¿Qué significa mejorar un proceso sin degradar a las personas?
- ¿Qué es justo cuando la ley permite, pero la ética incomoda?
- ¿Qué narrativa estamos alimentando con lo que llamamos progreso?

No se trata de moralizar. Se trata de aprender a pensar con responsabilidad.

4) Economía, empresa y producción: el reto de crear valor sin perder valores

La empresa es uno de los grandes escenarios donde se juega la educación. Allí aterrizan – en forma de decisiones– todo lo aprendido: cómo se lidera, cómo se negocia, cómo se gestiona el error, qué se premia, qué se tolera, qué se invisibiliza. Por eso, educar con alma implica redefinir qué entendemos por “valor”:

- Valor económico (sostenibilidad del proyecto).
- Valor social (impacto en personas y comunidades).
- Valor cultural (cómo se trabaja, cómo se trata, cómo se convive).

Si la educación solo entrena para maximizar resultados, acabará formando perfiles excelentes... para construir organizaciones



deshumanizadas. En cambio, si incorpora economía ética, fiscalidad con propósito y procesos organizativos orientados a la mejora continua sin sacrificar dignidad, entonces la productividad deja de ser un fin y se vuelve un medio. La mejora continua, por ejemplo, no debería medirse solo en tiempo o coste. También en calidad de vida laboral, sentido de pertenencia, confianza, transparencia y equidad. Ese es el salto: de la eficiencia fría a la excelencia responsable.

5) El currículo invisible: Human Skills para sostener la vida (y el trabajo)

Hay habilidades que nadie debería terminar un grado o un posgrado sin haber entrenado de forma real:

- Autoconocimiento y autogestión emocional
- Comunicación honesta y escucha
- Pensamiento crítico y toma de decisiones
- Empatía y cooperación
- Resiliencia (entendida como capacidad de transformar, no solo aguantar)

Estas Human Skills no se “explican”: se practican. Y aquí aparece un punto esencial:



educar con alma pide metodologías vivenciales. Aprender a cooperar cooperando. Aprender ética discutiendo dilemas reales. Aprender liderazgo liderando proyectos con impacto. Aprender pensamiento crítico contrastando narrativas y datos. Aprender humanidad... siendo tratados con humanidad.

6) Experiencias universitarias con impacto: cuando el aula se conecta con la realidad

La educación con alma necesita como oxígeno, prácticas coherentes con esta visión:

- Proyectos de aprendizaje-servicio vinculados a retos locales (empleo, inclusión, sostenibilidad).
- Laboratorios de innovación con empresas y sector público donde el KPI incluya impacto humano.



- Clínicas jurídicas o económicas que traduzcan conocimiento en protección y oportunidades.
- Espacios de debate cultural que cuestionen mitos contemporáneos (éxito, hiperproductividad, “todo vale”).

Estas experiencias no solo aportan resultados externos: transforman identidad interna. El estudiante deja de ser “consumidor de contenidos” y se convierte en sujeto responsable dentro de una red de consecuencias.

7) Evaluar con alma: medir sin etiquetar

Evaluar es necesario.

Deshumanizar, no. La evaluación con alma:

- mide progreso, no condena identidades;
- orienta con feedback, no humilla;
- reconoce proceso, no solo resultado;

- integra autorreflexión para educar responsabilidad.
- Cuando la evaluación se vuelve amenaza, nace el miedo; y donde hay miedo, la creatividad y la verdad se esconden. Si queremos profesionales valientes, necesitamos espacios donde el error sea información, no vergüenza.

Conclusión: la educación que viene será más humana... o no será

El siglo XXI no necesita únicamente conocimiento técnico. Necesita conocimiento que cuida, que piensa, que sirve, que construye comunidad. Educar con alma es devolverle al aprendizaje su misión más alta: formar personas capaces de crear valor sin perder valores; de liderar sin dominar; de producir sin deshumanizar; de innovar sin romper el tejido social.



LIDERARTE
FACTORÍA DE TALENTO

Ignacio Bonassa Alzuria

Presidente y fundador de Liderarte.

Desarrollador de la metodología Aprendizaje por el Arte



8 DE MARZO: CUANDO EL RUIDO QUIERE SILENCIAR LO IMPORTANTE

Hay años en los que el 8 de marzo llega envuelto en consenso, y otros - como los últimos años- en los que llega rodeado de ruido. Ruido político, ruido mediático, ruido en redes sociales. Un ruido constante que pretende instalar una idea peligrosa: que ya no hace falta seguir hablando de igualdad. Que el feminismo ha ido demasiado lejos y que el problema está resuelto o, peor aún, que nunca existió.

Este texto nace precisamente para lo contrario: para bajar el volumen del ruido y subir el de la reflexión. Para recordar por qué el 8M no es una fecha incómoda, ni exagerada, ni anacrónica, sino una fecha necesaria, especialmente para quienes emprenden, dirigen empresas, toman decisiones y construyen cultura organizacional cada día.

Porque la igualdad no es un eslogan. Es un indicador de madurez social y empresarial. Y cuando se cuestiona, no retroceden solo los derechos de las mujeres: retrocede la calidad democrática, la innovación, el talento y la sostenibilidad de las organizaciones.

El momento en el que estamos: avances frágiles, retrocesos posibles

Vivimos una paradoja inquietante. Nunca ha habido tantos marcos normativos, planes de igualdad, discursos públicos y compromisos empresariales con la equidad en la mayoría de países. Y, al mismo tiempo, nunca había sido tan legítimo -o tan rentable, diría yo- cuestionarlos.

Los datos siguen ahí, aunque a veces se quieran diluir en opiniones. En España, por ejemplo, la brecha salarial de género se sitúa en torno al 20 % según los últimos datos oficiales, y se amplía cuando hablamos de pensiones. Las mujeres continúan asumiendo mayoritariamente las reducciones de jornada y las excedencias por cuidados, con el consiguiente impacto en su desarrollo profesional y econó-

mico a largo plazo. En los puestos de alta dirección, su presencia sigue lejos de la paridad, especialmente en pymes y empresas de carácter más tradicional. Y en América Latina, según datos de la OIT, la situación no es mejor.

En el ámbito del emprendimiento, la desigualdad también se manifiesta con claridad. Las mujeres emprenden menos, acceden en menor medida a financiación externa y reciben un porcentaje significativamente inferior del capital riesgo disponible. No por falta de talento o ambición, sino por barreras estructurales que siguen operando de forma silenciosa.



A nivel europeo, las mujeres representan más del 50 % de la población y del talento cualificado, pero no ocupan ese mismo porcentaje en los espacios de poder y toma de decisiones. El desequilibrio no es anecdótico: es sistémico.



Sin embargo, junto a estos datos crece un relato que intenta desactivar su importancia: “ya no es para tanto”, “eso pasa en otros países”, “en mi empresa no ocurre”. Un relato cómodo. Y la comodidad, en términos de progreso social y empresarial, es profundamente peligrosa.

El 8M existe precisamente porque la igualdad no es un estado natural al que se llegue por inercia. Es una construcción deliberada. Y toda construcción, si no se cuida, se deteriora.

Empresas que miran hacia otro lado (y lo que pierden al hacerlo)



Algunas organizaciones viven el 8 de marzo como una obligación incómoda. Publican un mensaje genérico, cambian el logo durante 24 horas o, directamente, optan por el silencio para “no meterse en líos”.

Pero el silencio también comunica, y casi nunca lo que se pretende.

Cuando una empresa evita posicionarse, no se vuelve neutral: se vuelve irrelevante para una parte creciente del talento. Las nuevas generaciones -mujeres y hombres- observan con atención qué valores se sostienen cuando el contexto se vuelve incómodo. Y deciden

en consecuencia dónde quieren trabajar, invertir su tiempo y comprometer su energía.

Las empresas que entienden esto saben que la igualdad no es un “tema de mujeres”. Es un factor estratégico. Diversos estudios internacionales demuestran que las organizaciones con mayor diversidad de género en puestos de liderazgo son más innovadoras, más resilientes y obtienen mejores resultados económicos a medio y largo plazo. No es ideología: es evidencia.

Además, las compañías con culturas inclusivas presentan menores índices de rotación, mayor compromiso de sus equipos y una mejor reputación como empleadoras. En un contexto de escasez de talento y alta competencia, ignorar estos factores no es solo una cuestión ética: es una mala decisión empresarial.

Por eso el 8M no debería vivirse como una fecha aislada, sino como un espejo. Un día para preguntarse, con honestidad incómoda: ¿qué estamos haciendo realmente el resto del año?



Conmemorar no es festejar: es recordar, revisar y comprometerse

Conviene aclararlo: el 8 de marzo no se celebra como un cumpleaños. Se conmemora. Se recuerda una historia de lucha, conquistas, resistencias y también de renuncias forzadas. Y se revisa el presente con espíritu crítico. Conmemorar implica asumir que aún hay trabajo por hacer. Que los derechos no son irreversibles. Que cada avance puede convertirse en un punto de partida o en un punto final, según cómo se gestione. En el ámbito empresarial, conmemorar el 8M debería servir para revisar prácticas cotidianas: cómo se lidera, cómo se promociona, cómo se escucha, cómo se corrigen los sesgos, cómo se responde ante el acoso, cómo se reparte el poder. No desde la culpa, sino desde la responsabilidad.

Acciones simbólicas que sí importan (si se hacen bien)

Las acciones simbólicas tienen mala fama porque muchas veces se quedan en la superficie. Pero el símbolo no es el problema. El problema es la falta de coherencia.

Un símbolo bien pensado puede abrir conversaciones, generar conciencia y activar cambios reales. Especialmente si involucra a toda la organización, no solo a las mujeres.

Algunas acciones simbólicas y prácticas que las empresas pueden llevar a cabo el 8 de marzo son:

1. Ceder el micrófono

Crear espacios donde mujeres de distintos niveles de la organización compartan experiencias reales: logros, obstáculos, aprendizajes. Sin discursos edulcorados ni guiones impuestos.

La clave está en escuchar de verdad. Y en que quienes ocupan posiciones de poder estén presentes, no para intervenir, sino para aprender.

2. Cambiar la agenda, aunque sea por un día

Revisar dinámicas habituales: quién habla más en las reuniones, quién toma decisiones, quién ejecuta. Proponer rotación de liderazgos o asignación de roles distintos a los habituales.

A veces, un pequeño cambio de estructura revela grandes desigualdades normalizadas.

3. Involucrar activamente a los hombres

La igualdad no avanza sin ellos. Invitar a los hombres de la organización a reflexionar sobre privilegios, corresponsabilidad, liderazgo inclusivo y sesgos inconscientes.

No como acusación, sino como invitación a formar parte de la solución.

4. Visibilizar lo invisible

Reconocer públicamente trabajos y aportaciones que suelen pasar desapercibidos y que, de forma recurrente, recaen mayoritariamente en mujeres: coordinación, cuidados, apoyo emocional, organización.

Nombrar también es una forma de justicia.

5. Anunciar compromisos concretos y medibles

El 8M es un buen día para comunicar decisiones reales: auditorías salariales, revisiones de procesos de promoción, formación obligatoria en igualdad, protocolos eficaces contra el acoso, objetivos de liderazgo diverso.

El simbolismo se vuelve creíble cuando se acompaña de plazos, indicadores y responsables.



El riesgo de no hacer nada

Ignorar el 8 de marzo no es una postura neutral. Es una decisión y, como toda decisión empresarial, tiene consecuencias.

Empresas que no se posicionan hoy pueden encontrarse mañana desconectadas de su entorno, de su talento y de su tiempo. Porque la igualdad no es una moda que pase: es una conversación que evoluciona.

Y quienes no participan, se quedan fuera.



Más allá de campañas, hashtags o actos puntuales, el 8 de marzo nos deja una pregunta que no admite respuestas rápidas: ¿qué tipo de organizaciones queremos ser en un mundo que cambia? ¿Empresas que resisten el cambio o empresas que lo lideran? ¿Empresas que reaccionan o empresas que se anticipan? ¿Empresas que miran el 8M como una amenaza o como una oportunidad? Seguir conmemorando este día no es insistir en el pasado. Es proteger el futuro. Porque cuando la igualdad avanza, avanzamos todas las personas. Y también las empresas que entienden que el progreso no se detiene esperando a que el ruido se apague, sino actuando con convicción cuando más se oye.

Ana González Pinto

*Periodista especializada en igualdad, diversidad y derechos sociales
Fue Coordinadora del Instituto Andaluz de la Mujer y Delegada Territorial de Igualdad. Políticas Sociales e Inclusión.
Fundadora y Directora de Mujer Fénix.
Conferenciante internacional y docente*



CUBA A LA MEXICANA

PRIMERA PARTE

En días recientes ha salido la noticia que México regala petróleo a Cuba con el pretexto de “ayuda humanitaria”.

La ayuda humanitaria está bien; pero no hubo huracanes ni terremotos... ninguna catástrofe natural que motive este envío. En realidad, ese envío no es para ayudar a la gente. ¿Por qué ayudar a un régimen autoritario?



CUBA A LA MEXICANA

UN RECUENTO DEL SOPORTE DE MÉXICO A UN RÉGIMEN AUTORITARIO

La ayuda al régimen cubano no es cosa nueva. Ha existido desde el nacimiento de la Revolución Cubana.

El sexenio de Ruiz Cortines ya pudo darse el lujo de arropar en México a Fidel Castro Ruz y de permitirle que zarpara con armas para promover una revolución en Cuba, país con el cual México mantenía relaciones.

El 26 de junio de 1956, la Dirección Federal de Seguridad dio a conocer, a través de toda la prensa nacional, que se había descubierto un grupo guerrillero cubano, encabezado por Fidel Castro y Ernesto "Che" Guevara. Excélsior dio la nota a ocho columnas: *"Desbarata México la Revuelta contra Cuba y apresa a 20 jefes. Todo el arsenal de los conjurados, recogido"*.



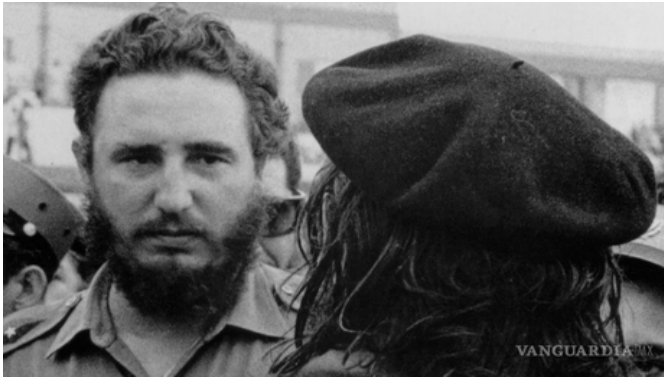
La información especificaba que el grupo guerrillero, llamado "26 de julio", tenía un campo de entrenamiento y un arsenal en el rancho Santa Rosa, en Chalco, a 35 kilómetros de la Ciudad de México. Ahí daba entrenamiento el excoronel español Alberto Bayo, de filiación comunista. Tenían ametralladoras, granadas de mano, gran cantidad de cartuchos, material explosivo y rifles 30-06, de los que usaba en ese entonces el Ejército mexicano.

En cuanto a los antecedentes de Castro Ruz, se supo que había participado en los sangrientos desórdenes provocados tiempo antes en Bogotá, durante la reunión de cancilleres, conocido como "el Bogotazo". Respecto al "Che" Guevara, era un experto en organización de guerrillas y había actuado como adoctrinador marxista durante el régimen de Jacobo Arbenz, en Guatemala.

La guerrilla castrista disponía de varios domicilios en donde recibía correspondencia y recursos económicos que se enviaban desde el extranjero. El licenciado Ángel Carvajal, Secretario de Gobernación, declaró que se actuaría con estricto apego a la ley y que se aplicaría la ya tradicional política de absoluto respeto a la soberanía de Cuba, país con el cual México mantenía relaciones normales.

Cinco días después de la captura de los guerrilleros, la prensa daba por hecho que se les expulsaría del país; pero oficialmente se suspendió la información sobre el particular y la noticia fue desapareciendo de la atención pública.

Bajo el velo de ese silencio (impuesto por orden presidencial), los guerrilleros detenidos quedaron en libertad, recuperaron su arsenal, prosiguieron su entrenamiento, y el 25 de noviembre del mismo año zarparon del puerto de Tuxpan en el yate "Granma", con todos los implementos necesarios para iniciar en Cuba el derrocamiento del régimen de Batista y la instauración de una dictadura. El arsenal que tenían en su campamento de Chalco lo habían transportado tranquilamente a Tuxpan. El comandante Ávila, de la policía secreta mexicana, refirió años más tarde:



“Estuvimos perfectamente enterados de esos movimientos; pero no hubo órdenes superiores de interceptarlos”.

Cuando Echeverría asumió la presidencia (diciembre de 1970), la dictadura de Fidel Castro estaba en vísperas de cumplir 12 años. Por segunda vez había prohibido celebrar la Navidad en Cuba, alegando que era una tradición ajena al pueblo cubano. “Constituye –dijo- un fenómeno subjetivo y éste es un país cañero, y la caña se cosecha en invierno. Los meses óptimos de trabajo son de noviembre a mayo y no nos conviene interrumpirlos”.

También prohibió Castro que en enero se hablara de los Santos Reyes y del niño Jesús, por lo menos en celebraciones públicas. La tradicional fiesta infantil fue sustituida por “el día de Juan Calabazas”, personaje autóctono que se encargaría de obsequiar juguetes a los niños.

Por esa misma época Salvador Allende estaba instalando en Chile un régimen marxista con la frase: “peor que el comunismo es el anticomunismo”.

Fue significativo que el presidente Echeverría formara un triángulo con Castro y Allende. No tardó en viajar a Santiago de Chile “para estrechar lazos de amistad”, que luego significaron una subvención de aceite comestible, petróleo y otros artículos que, en cantidad jamás revelada, oficialmente se le estuvo regalando al régimen allendista.

Respecto a Cuba, se multiplicaba el número de funcionarios mexicanos que iban a rendirle pleitesía a Castro, y de funcionarios cubanos que venían a solicitar ayuda, que siempre se les concedía. A espaldas de la opinión pública mexicana, e incluso del Congreso, se le estuvieron haciendo obsequios al régimen castrista cuyo valor es un secreto de Estado.

Un obsequio que no se pudo ocultar fue la construcción del majestuoso edificio de la embajada cubana, cerca de Chapultepec, en terrenos del Conservatorio de Música, por valor de centenas de millones de pesos de aquel entonces que Echeverría regaló como si fuera dueño de los bienes de la nación.

Muy diferente trato se le daba en esa misma época a España que se le motejaba de ser una dictadura. Cuando los tribunales españoles condenaron a muerte a cinco terroristas dinamiteros, el régimen de Echeverría protestó y cortó las comunicaciones telefónicas, cablegráficas y postales entre los mexicanos y los españoles. ¿Y los más de 25 mil cubanos ejecutados por Castro?... Esos no significaban nada.

A la caída de Allende, en septiembre de 1973, Echeverría rompió relaciones con Chile porque el nuevo régimen había conquistado el poder mediante las armas; pero nada igual se hacía con Castro Ruz, que lo había conquistado de igual manera.

Con López Portillo no cambió la situación hacia Cuba. En 1979, Cuba cumplía 20 años bajo la dictadura marxista. Era del dominio público de la isla tenía de 7 a 8 millones de habitantes; que el total de presos políticos ascendía a 55 mil; que habían sido fusilados o muertos por castigos en las prisiones más de 22 mil; que habían emigrado 772,217 habitantes; que 600 mil campesinos habían sido despojados de sus tierras; que dos millones 500 mil trabajadores habían sido privados de sus derechos sindicales; que 48 mil pequeños negocios habían quedado estatizados; que hasta 800 estacionamientos y talleres automotrices habían pasado a manos del régimen, etcétera.





Aún así, López Portillo trajo en mayo de 1979 a Fidel Castro a Cozumel, y en medio de grandes honores le dijo:

“Regresa usted con la dignidad ganada para el pueblo cubano... Es usted uno de los grandes de este siglo... Símbolo y leyenda de uno de los movimientos sociales más importantes... En la Revolución Cubana se ven gran parte de nuestra juventud; en ella tenemos que vernos nosotros mismos”.



Niños de las escuelas fueron acarreados para formarle valla al dictador, en tanto que la prensa recibía insinuaciones oficiales para alabarlo. Excélsior llamaba “comandante” a Fidel Castro, y en su página editorial decía Manuel Roberto Montenegro: “México sin duda tiene mucho que aprender de los cubanos revolucionarios, que han implantado y alimentado el socialismo con la más preclara conciencia de estar construyendo el futuro de las veinte repúblicas de Iberoamérica. Esta enseñanza, Fidel Castro, la debemos asimilar”.

En abril de 1980 hubo una hendidura en el sistema del cautiverio castrista y en unos cuantos días huyeron más de 100 mil cubanos; pero el gobierno de México acordó no conceder asilo ni a uno solo de ellos. Nuestro derecho de asilo se aplicaba sólo a los comunistas de cualquier parte del mundo.

Coincidiendo con este suceso, que conmovió a Iberoamérica, el Secretario de Relaciones Exteriores de México, Castañeda, anunció que se preparaba un viaje del presidente López Portillo a Cuba porque “las relaciones entre Cuba y México siempre se han caracterizado por el clima de cordialidad y hermandad”.

El viaje de López Portillo se efectuó el 1 de agosto de 1980. Al llegar a La Habana pronunció un discurso en el que dijo:

“Agraviar a Cuba es agraviar a México... Nada soportaremos que se le haga a Cuba, porque sentiríamos que se nos hace a nosotros mismos... Así lo hemos demostrado, así lo seguiremos diciendo y haciendo un ejercicio de congruencia histórica que nos amarra profundamente a esta patria americana, de la que Cuba y México deben ser voz, apoyo, proyección y compromiso... Yo quiero que la ley primera de nuestra república sea el culto de los cubanos a la dignidad plena del hombre... y, comandante, la dignidad plena de los cubanos fue rescatada por su Revolución”.

Sobre el apoyo oficial de los diferentes gobiernos de México a la dictadura de Castro a multitud de evidencias.

Una de tantas fue la reunión del 9 de noviembre de 1982 efectuada en la embajada de Cuba en México, a la que asistieron el presidente López Portillo, el expresidente Luis Echeverría y el presidente electo Miguel de la Madrid. Durante esa reunión el señor Carlos Rafael Rodríguez –nombrado por Castro Vicepresidente de Cuba- refirió que Castro “recuerda su llegada a México, en la década de los 50, como a un lugar que nos pertenecía a todos los hombres progresistas, democráticos y revolucionarios... Vinimos a México como a nuestra casa común, como nuestra propia patria, y aquí trabajamos, nos organizamos y desde México regresamos para iniciar una etapa del proceso revolucionario”.



Daniel Castillo

Briones



Conferenciante internacional y autor de siete libros. Director general de Expertum. Vicepresidente y director general de la Red Internacional de Escuelas de Negocios y Posgrados



FIESTAS EN HONOR DE SANTA ÁGUEDA

Entre la nostalgia y los recuerdos

Suenan cohetes, música de banda hay alegría en las calles, son las carrozas que pasan, recorriendo el pueblo con la reina y las damas.

La banda de música y los cabezudos las acompañan. Los zagales incordian a los cabezudos y estos con vara en mano, no dudan en perseguirlos los zagalicos responden con los cánticos antiguos *“Cabeza hundida culo cacol calle la Balsa número dos, porrón pon pon”*.



Yo también recorría las calles de Escatrón cuando de pequeña acompañaba, al pasar de los años, me tocó ir en la carroza montada. La nostalgia y los recuerdos siempre me acompañaron, todos los años vivo ese momento, aunque sea ya lejano. Son las fiestas principales. Escatrón rinde homenaje todos los años el cinco de febrero a su patrona «Santa Águeda». Se engalanan los balcones y se va a por leña al monte para quemar en hogueras a las que todo el pueblo responde, arimándose a ellas para calentar o asar las chuleticas y la longaniza que están para rete-chupar y ni los huesos dejar. Son tres hogueras, cada día se enciende una, en tres plazas distintas y típicas de Escatrón. La primera plaza de España

(yo siempre la conocí como la plaza de la Villa), donde está situado el Ayuntamiento y la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, una iglesia antigua, la época de construcción no se sabe exactamente, es de estilo gótico-renacentista y barroco en la que se puede ver un divino retablo antiguo de alabastro de estilo romanista, está dedicado principalmente a la Asunción de la Virgen. Este retablo fue trasladado desde el Monasterio de Rueda en el siglo XIX, fue realizado por el maestro Esteban alrededor de 1607 (también hay quien atribuye la realización del retablo a otro maestro más), en el año 2002 esta iglesia fue declarada “Bien Catalogado del Patrimonio Cultural Aragonés” Antes de continuar con las fiestas quiero aportar unos datos, me he preguntado muchas veces «¿Por qué se trajo el retablo desde el Real Monasterio de Rueda hasta la iglesia de Escatrón y no a la de Sástago?».

Hay más, pero he escogido estos datos sobre el Real Monasterio de Rueda aportados por Jesús Insa, en el año 1970.

Literalmente:

“Término jurisdiccional de Escatrón, sito en la ribera izquierda del Ebro, partido de Caspe, enfrente de aquella villa y al otro lado. La huerta del Monasterio comienza desde el término de Sástago, al O de él un tercio de legua y desde una noria

junto a la posesión del conde de aquella villa, llamada Menuza, siguiendo la orilla del Ebro hasta otra noria cerca del Monasterio. Al fin de la huerta hay una paridera que sirve para el ganado cabrío en invierno y para varios ganados de Sástago, por servir de mojón a los términos de esta villa y Monasterio.”

Según estas fuentes informativas procede dilucidar el origen de la actual delimitación municipal, explorar el momento crítico de la misma a través de las diversas modificaciones territoriales del pasado y presente siglo (XX); examinar las actas probatorias que expresen el necesario acuerdo de consentimiento de cesión de tierras del municipio de Escatrón; la responsabilidad posible de omisión, no de acción, por parte de esta villa, o la posible acumulación unilateral por parte del vecino, de los términos al otro lado del Ebro. Téngase en cuenta que los bienes del Monasterio fueron subastados, pero no hubo ordenamientos de términos en la famosa Ley de Mendizábal de 1.835. Capital importancia reviste para la Villa de Escatrón el esclarecimiento definitivo de la actual delimitación y la necesaria investigación demostrativa de la misma en los registros catastrales provinciales y nacionales, ya que durante la Cruzada desaparecieron los municipales.



Sobre cuestión de tan vivo interés para la Villa de Escatrón, precisa quede muy patente que, no obstante el tiempo transcurrido o que pueda transcurrir en la referida investigación, en absoluto prescribe la legitimidad del derecho posesorio y real. Me imagino que esto ya estará contrastado, no obstante es bueno recordarlo para que se vea que por parte de personas de Escatrón, ya existía la duda y la inquietud por averiguar si el Monasterio pertenecía a la villa de Escatrón, ya que al desaparecer los registros municipales la veracidad no era segura. He intentado averiguar datos sobre esto y me encuentro con lo siguiente: El Monasterio fue construido tras la donación de la villa y el castillo de

Escatrón al Císter por Alfonso II en 1182, pero su construcción se desarrolló a lo largo de los siglos en el territorio que hoy corresponde a Sástago. Históricamente y emocionalmente: Escatrón mantiene un fuerte vínculo con el Monasterio por haber sido la villa original donada a los monjes y por su cercanía física, ya que el mejor punto para contemplar el Monasterio y todo el paisaje que lo rodea, es el mirador «El Tozal» en Escatrón.

Continuando con las Fiestas de Santa Águeda:

El primer día (normalmente el día 4 de febrero o dependiendo del programa de cada año), a las 12 de la mañana con volteo de campanas, cohetes y banda de música, se anuncian oficial-



mente el comienzo de las fiestas Patronales de Escatrón en honor a Santa Águeda.

Desde el balcón del Ayuntamiento se leerá el Pregón de las fiestas, por el pregonero o pregonera que corresponda junto a la autoridad municipal, y demás representantes de las fiestas (Reinas, Damas concejal de Cultura y Fiestas...)

A continuación, DESFILE DE CARROZAS, con la Reina y Damas de Honor de las fiestas, Reinas Infantiles, Real Moza de la Asociación Cultural «El Cachirulo» y Rey y Reina de la Asociación «Rueda», acompañados por la comparsa de cabezudos, banda de música y todo el público mayores o pequeños que quiera acompañar.

Se sigue con el programa previsto para cada año, lo que no varía es la esencia de las fiestas referente a las hogueras. Alrededor de 22:30h se enciende la primera en la Plaza de España, donde está situado el Ayuntamiento y la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción junto a un despliegue de fuegos artificiales y toro de fuego, amenizado por la banda de música.

El día cinco de febrero, se empieza el acto principal de la procesión. Hasta la casa del Mayordomo o Mayordoma, se acercan vecinos,

familiares y autoridades, allí en medio de un concurrido grupo de personas, las mozas llenan sus canastillos con panes benditos hechos expresamente para esta ocasión. Las mozas van ataviadas con el típico traje de fiesta de labradora aragonesa.

El pan bendito solo lo pueden llevar las mozas, las mujeres casadas llevan ramos de flores que ofrecen a la Santa al terminar la procesión, la reina y damas junto a la real moza del Cachirulo llevan ramos de flores. Se celebra la solemne misa después de la procesión en la que los mozos llevan a hombros la imagen original de Santa Águeda, recorriendo con ella las calles típicas de Escatrón. Esta

procesión es única y digna de ver, se llama «La Procesión de los Panes Benditos», la procesión de las Panbenditeras de Escatrón, es una celebración con una larga evolución histórica con muchas similitudes a rituales que arraigan en las culturas grecolatinas de la antigüedad.



FOUNDATION
INTERNATIONAL
HUMAN RIGHTS
COMMISSION GLOBAL
(IHRCC)



**Juana Amador
Bravo**

Escritora, poeta, pintora y gestora cultural de reconocida trayectoria internacional.

Directora para España y Europa de la Revista América sin Fronteras y Fundación IHRCC.

Embajadora y Académica de ACILBRAS (con el nº de silla 820), Presidenta en España de IOPSH.



Cuando el año entra en modo realidad

MARZO

MARZO ES EL MES EN EL QUE EL MUNDO DEJA DE PLANEAR Y EMPIEZA A EJECUTAR. LAS PROYECCIONES BAJAN A TIERRA, LOS MERCADOS AJUSTAN EXPECTATIVAS Y LAS ORGANIZACIONES GRANDES Y PEQUEÑAS ENTRAN EN MODO REALIDAD.

Negocio, personas y decisiones que ya no esperan

Ya no estamos hablando de tendencias .

Estamos viendo comportamientos.

En los negocios, marzo suele marcar el tono del año: inversiones más cuidadosas, decisiones más selectivas, liderazgos puestos a prueba. En un contexto global donde la incertidumbre económica, los movimientos geopolíticos y la presión por resultados conviven al mismo tiempo, la claridad deja de ser un lujo y se vuelve una necesidad.

Lo que se está moviendo (y se siente)

En distintos puntos del mundo vemos patrones similares:

empresas afinando costos, revisando estructuras, priorizando foco. Menos improvisación, más intención. Menos discurso, más ejecución.

Esto impacta directamente en las personas.

Porque cuando el entorno aprieta, lo humano se vuelve visible: cómo se toman decisiones, cómo se comunica, cómo se cuida o no a los equipos.

Marzo revela algo clave: los negocios avanzan al ritmo de la confianza que logran sostener.



Conversaciones que ordenan organizaciones

En este contexto, marzo es un mes de conversaciones estratégicas. No solo financieras, también humanas.

Conversaciones para alinear expectativas, redefinir prioridades, ajustar objetivos y sostener compromisos reales. Cuando estas charlas se dan con claridad y respeto, las organizaciones ganan agilidad. Cuando se evitan, el costo suele ser alto: desgaste, rotación, desconexión.

Hablar bien no frena el negocio.

Lo fortalece.

Un apunte necesario (muy de marzo)

En medio de este escenario global, marzo también nos recuerda de manera casi natural la importancia de revisar cómo estamos construyendo nuestros espacios profesionales. La presencia del Día Internacional de la Mujer invita, sin estridencias, a observar prácticas de equidad, liderazgo y reconocimiento que hoy son parte de la conversación económica y empresarial en todo el mundo.

No como consigna.

Como estándar.

Las organizaciones que entienden esto no solo avanzan en cultura; avanzan en competitividad

Liderar y trabajar en este momento del año

Hoy, liderar —en cualquier región— implica combinar visión de negocio con sensibilidad humana. Escuchar, decidir, comunicar y sostener. Y para quienes colaboran, emprenden o trabajan de manera independiente, marzo invita a lo mismo: foco, coherencia y conversaciones claras.

En tiempos complejos, la simplicidad bien pensada es una ventaja estratégica.

Para cerrar: ideas prácticas para marzo

Este mes puede ser una buena oportunidad para:

- Revisar qué decisiones se están postergando en nombre de la prudencia.
- Tener una conversación clave que ordene expectativas.
- Ajustar prioridades para proteger energía y resultados.
- Reconocer talento y esfuerzo como parte del desempeño.
- Preguntarse si la forma de trabajar acompaña el momento del negocio.

Marzo no pide certezas absolutas. Pide atención, criterio y humanidad.

Porque cuando el contexto global se mueve, las organizaciones que mejor responden son las que saben leer el entorno sin perder de vista a las personas.



Adriana Uribe

Psicóloga, coach coactiva y experta en liderazgo y desarrollo organizacional, con más de veinte años de trayectoria en Recursos Humanos en entornos nacionales e internacionales..

¿Te apasiona escribir, reflexionar y transformar realidades?
¿Quieres que tus ideas lleguen a una comunidad internacional comprometida con el cambio educativo, económico y social?

REDES es un espacio para ti.

Requisitos

- Extensión sugerida: entre 700 y 1300 palabras
- Estilo: claro, reflexivo, argumentativo o narrativo
- Idioma: español (otros idiomas serán considerados según contexto)
- Adjuntar breve biografía (max. 3 líneas de texto).

Nota importante: REDES no es una revista comercial. Los artículos no deben ser para promocionar empresas, productos o al autor.





RIENP



EVENTOS MARZO - ABRIL

RED INTERNACIONAL DE ESCUELAS DE NEGOCIOS Y POSGRADOS

XV Seminario Internacional de Mercadotecnia y Negocios

Empresariales

Del 14 al 16 de Marzo del 2026

Hotel Catedral San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México

INFORMES: 961 362 12 12



DR. KENLOR HOWELLS
FUNDADOR DE LA RED DE MICROFINANZAS MAS IMPORTANTE A NIVEL MUNDIAL.
DOCTORADO EN LICR FINANZAS Y MAGISTER DERECHO MICROFINANZAS BOULDER, UNIVERSITY COLORADO, USA.
ESPECIALISTA EN FINANZAS Y GESTIÓN DE RECURSOS

MIA, MARÍA TORRES CELIO
CONSULTORA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING ÉTICO Y EDUCACIÓN DIGITAL.
CONSULTORA EN INNOVACIÓN DIGITAL, ESPECIALIZADA EN LA APLICACIÓN ÉTICA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL MARKETING, COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EDUCATIVO. LIDERA ESTRATEGIAS QUE EQUILIBRAN AUTOMATIZACIÓN, PERSONALIZACIÓN RESPONSABLE Y CONSTRUCCIÓN DE REPUTACIÓN DE MARCA. HA DESARROLLADO CAMPAÑAS, SISTEMAS DE CONTENIDO Y EXPERIENCIAS FORMATIVAS BASADAS EN IA. SU ENFOQUE COMBINA MARKETING INTERNACIONAL, STORYTELLING DIGITAL Y CRITERIOS ÉTICOS QUE PERMITEN A ORGANIZACIONES APROVECHAR LA IA SIN COMPROMETER LA CONFIANZA NI LOS DERECHOS DE LAS AUDIENCIAS.

DR. OCTAVIO RODRIGUEZ ANGULO
INVESTIGADOR Y PROFESOR EN EL POSGRADO DE SIMULACIÓN TECNOLÓGICA, ASÍ COMO DEL DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMAS ZAMORA DE ARGENTINA.
DIRECTOR EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA TIC RELACIONADOS CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN COMPAÑIAS LÍDERES DEL SECTOR TECNOLÓGICO TALES COMO IBM, HUAWEI Y NOKIA, BRINDANDO SERVICIOS VARIOS CLIENTES INCLUIDOS EN LA LISTA FORTUNE 500 EN DIFERENTES GEOGRAFÍAS (NORTEAMERICA, LATAM, EUROPA Y ASI). TELECOMUNICACIONES, SECTOR INDUSTRIAL Y TI. MAGISTER EN INGENIERIA EN SISTEMAS DE INFORMACION POR LA UFR FACULTAD REGIONAL DE BUENOS AIRES, ARGENTINA.

DR. MANUEL VEXLER
EDUCACIÓN CORNELL UNIVERSITY USA: CERTIFICATE, DIGITAL LEADERSHIP
CORNELL UNIVERSITY USA: CERTIFICATE, SYSTEM THINKING
CORNELL UNIVERSITY USA: CERTIFICATE, INTRAPRENEURSHIP
QUEEN S. UNIVERSITY (CANADA) CERTIFICATE, MARKETING UNIVERSITY OR TORONTO (CANADA)
CERTIFICATE, NETWORK ENGINEERING (EE)
UNIVERSITY OF IASI (ROMANIA) M.SC. ELECTRONIC ENGINEERING (EE)

Valedero Elo FIDE
Inscripción:
Socios 5 euros
No socios 10 euros
Límite jugadores: 64

ORGANIZA:

II TORNEO AJEDREZ COFRADE
TALAVERA DE LA REINA
2 y 3 ABRIL 2026
Sede Club Eborajedrez
Plaza Cruz Verde 3

La participación en el torneo implica la aceptación de que puedan tomarse fotografías o videos durante el evento para su difusión en los medios de comunicación del club (redes sociales, página web y publicaciones relacionadas con actividad).

Campeón absoluto: 100 euros
Subcampeón: 60 euros
Tercer clasificado: 40 euros
1.º y 2.º Mejor Sub-14: trofeo
1.º y 2.º Mejor Sub-12: trofeo
1.º y 2.º Mejor Sub-10: trofeo

Mejor Veterano +50: trofeo
Mejor femenino: trofeo
Regalos para los más pequeños

INSCRIPCIÓN EN: 663 13 63 09

COLABORADOR: Ser Move, ATLEET Talavera

PATROCINADORES: NYC, ILEP

CÁMARA DE DIPUTADOS

CONVERSATORIO MÁS ALLÁ DEL 8M, TRES PERSPECTIVAS, UNA MISMA LUCHA.

Participan galardonados del "Premio Internacional Fractales del Cambio"

ANA GONZÁLEZ PINTO
Periodista con más de 10 años de experiencia en gestión pública y comunicación en Derechos Sociales e Igualdad. Fundadora y Directora de Mujer Fénix

DANIEL CASTILLO BRIONES
Conferencista internacional. Director de la Red Internacional de Escuelas de Negocios y Posgrados. Autor de varios libros sobre liderazgo, negociación y otros temas.

ADRIANA URIBE
Licenciada en Psicología, colabora activamente con Encuentro de Mujeres Líderes Hispánicas como Directora de Alianzas Estratégicas, enfocada en la vinculación y el liderazgo femenino.

REGÍSTRATE

Miércoles 25 de Febrero 2026
09:00 am

<https://forms.gle/MZhVdJQ9mv14SeCSA>

CAMARA DE DIPUTADOS
H. Congreso de la Unión 66, El Parque, Venustiano Carranza, 15960 Ciudad de México, CDMX

56 5753 2018

LA REVISTA DE
RIENP

2026

REDES



MARZO



REDES no es solo una revista: es un espacio para pensar juntos, para construir puentes entre instituciones, territorios y generaciones. REDES es una revista que tiene alcance en España, Portugal y todos los países de habla española. Llega a universidades, profesionistas, intelectuales, Think Tanks, Funcionarios de gobierno y empresarios



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE ESTUDIOS DE POSGRADO



Boza Rucosa
Abogados de Familia



mujer fénix.



TEL: +34 923 267944
WHATSAPP: +52 5549639844
INFORMACION@RIENP.ES
WWW.RIENP.ES